

SH-GRAFIK





Vi har specialiseret os i at hjælpe mindre virksomheder og foreninger med informationsformidling

Vi tager os af...

- Opbygning og vedligeholdelse af hjemmesider
- Fremstilling af foreningsblade
- Fremstilling af brochurer, foldere, visitkort m.m.
- Udformning af tekst og billeder
- Rådgivning ved annoncering på nettet

Vi er...

- Omhyggelige
- Ansvarsbevidste
- Professionelle

Vi har...

- Mange års erfaring
- Konkurrencedygtige priser





Hjemmesider

Er jeres hjemmeside en af de mange, man jævnligt støder på, når man surfer på internettet, hjemmesider hvor den seneste opdatering ligger flere år tilbage?

Synes I, det er vanskeligt at huske, at lægge nye informationer på hjemmesiden i god tid inden en begivenhed løber af stablen? - og svært at skrive en god tekst, der beskriver begivenheden - og at den praktiske side af sagen med html-koder, links, webhotel og domæner er kompliceret?

Sker det ofte, at I glemmer - eller ikke har tid til - at fjerne oplysninger på hjemmesiden om begivenheder i jeres forening eller virksomhed, der for længst er overstået?

Eller har I måske slet ikke nogen hjemmeside, men har lyst til at gøre jeres virksomhed eller forening synlig på internettet?



Derfor går det ofte galt

Man ser ofte, at en forenings- eller virksomhedshjemmeside starter med fynd og klem med en entusiastisk web-redaktør, der er fascineret af de utallige muligheder, der er til rådighed i de mange programmer, der findes til opbygning af hjemmesider.

Desværre går det ofte galt, når hjemmesidens ophavsmand/-kvinde forlader foreningen eller når ejeren af virksomheden ikke længere har tid og/eller energi til at vedligeholde hjemmesiden oven i det daglige arbejde og momsregnskaberne om aftenen.



Hjemmesiden forfalder hurtigt og dermed også virksomhedens ansigt på internettet. Selvom hjemmesiden faktisk vedligeholdes, undervurderer mange amatør "webredaktører" den opgave, der ligger i at formidle information på en levende og let forståelig måde, så hjemmesidens indhold appellerer til foreningens medlemmer eller til virksomhedens kunder. Man er måske ikke vant til at formulere sig skriftligt så resultater bliver klart og forståeligt.

Det er i dag ikke nogen god reklame for en virksomhed eller forening - hvis teksten på hjemmesiden er fuld af fejl, er uklart formuleret, eller hvis der mangler vigtige oplysninger om foreningens/virksomhedens aktiviteter.

Med den hastigt voksende anvendelse af internettet til markedsføring - og informationssøgning - er denne del af en virksomheds eller forenings markedsføringsindsats stadig mere betydningsfuld.



Lad os overtage ansvaret og besværet.

SH-Grafik er grundlagt med det formål, at tilbyde assistance til løsning af formidlings- og markedsføringsopgaver for mindre virksomheder og foreninger, der ikke selv råder over ressourcer og måske heller ikke forudsætningerne til at varetage disse opgaver. Vi tilbyder simpelthen at overtage hele det praktiske arbejde - og med det - også ansvaret for, at din virksomhed eller forening altid præsenteres overbevisende på internettet, så I ikke behøver at bekymre jer om denne side af jeres virksomhed.

Vi overtager den løbende vedligeholdelse og opdatering, så du slipper for at spekulere på, hvornår det er tid for revision af indholdet. SH-Grafik kontakter virksomheden eller foreningen med aftalte mellemrum for at høre, om der skal ændres på indholdet. Vi bidrager med konstruktive forslag til tekst og billeder og kan eventuelt selv udføre fotoopgaver og skrive hele teksten, hvis du giver os nogle stikord eller en mundtlig forklaring/instruktion. Du får naturligvis teksten til gennemsyn, inden den lægges på hjemmesiden.



Samarbejdet med SH-Grafik

Som indledning til overdragelse af jeres markedsføringsbestræbelser på internettet til SH-Grafik bør I læse - og omhyggeligt overveje - de vigtige spørgsmål på side 5. Kun ved at gøre jer helt klart, præcist hvilke behov og krav I har til informationsfor-



midling på internettet, kan SH-Grafik vurdere opgavens indhold og omfang og dermed afgøre, om det er en opgave, vi kan varetage på forsvarlig vis - og ikke mindst hvad det vil koste at løse opgaven.

SH-Grafik påtager sig ikke opgaven, hvis vi ikke er helt sikre på, at vi kan løse den professionelt - og til jeres tilfredshed. Vi overvejer i hvert enkelt tilfælde omhyggeligt, om vi har den fornødne erfaring og de nødvendige kvalifikationer til at udføre arbejdet på et højt professionelt niveau.

Dette sikrer, at du som kunde ikke bliver skuffet, og at vi selv ikke ender med at udføre arbejde, som vi ikke er tilfredse med. Samarbejdet skulle jo gerne være til glæde for begge parter.

Det kan naturligvis ikke undgås, at du skifter mening undervejs, for eksempel når du ser det første layout til din hjemmeside eller modtager den første korrektur for dit foreningsblad. Denne form for løbende justeringer er normale, og der er taget højde for sådanne rettelser i priseksemplerne.





Vigtige spørgsmål

01. Hvor stor skal hjemmesiden være?
02. Hvilke oplysninger skal ligge på hjemmesiden?
03. Skal hjemmesiden blot indeholde nogle få undersider, eller skal den bestå af flere/mange sider, opdelt i adskilte niveauer.
04. Hvordan skal menustrukturen se ud - og hvad skal der stå på menuerne, så det er nemt at finde de oplysninger, brugeren/kunden søger?
05. Skal hjemmesiden have en intern søgemaskine? (kun relevant, hvis antallet af sider er meget stort.)
06. Skal hjemmesiden have en kontaktside med mulighed for at brugeren/kunden kan sende e-mail til jer? Skal kundens navn og adresse gemmes, så han slipper for at indtaste sine data, næste gang han skal sende en mail til jer?
07. Hvor ofte skal hjemmesiden opdateres? Skal vi efterlyse oplysninger, hvis vi ikke har modtaget noget fra jer efter en vis tid (hver uge, fjorten dage, måned) ? Skal vi automatisk slette oplysninger, der ikke længere er aktuelle? Og give jer besked, når det er sket?
08. Skal vi redigere tekst og/eller rette stave- og kommafejl og kontakte jer med forslag til ændringer, hvis teksten ikke er klar og let forståelig?
09. Skal vi oprette et domæne og et webhotel til jer? Eller flytte jeres nuværende hjemmeside til et nyt webhotel med god plads - til en rimelig pris. (ca. kr. 3-500 per år inkl. afgift for domænet.). Skal vi sørge for, at udgifterne til webhosting bliver betalt til tiden?
10. Har I behov for en sparringspartner/gode råd, når komplicerede tekster skal udformes? Eller måske for at få skrevet en færdig tekst på basis af jeres stikord/disposition/mundtlige forklaringer?
11. Har I behov for assistance med produktion af illustrationer (tegninger, dia grammer, logoer, mm.)? Eller måske fotooptagelser med efterfølgende professionel billedbehandling?
12. Vil I kunne anvende materialet fra hjemmesiden på foldere, medlemsblade, visitkort med mere?



Tænk dig om...

Overvej dine svar på de 12 spørgsmål meget omhyggeligt. Det er helt nødvendigt for et godt og frugtbart samarbejde, at begge parter er fuldstændig enige om, hvad arbejdet skal omfatte. Derved undgås misforståelser med deraf følgende unødvendige udgifter til at rette fejl, der kunne have været undgået ved omhyggelig planlægning af arbejdet. Vi vil med glæde hjælpe jer med at klarlægge jeres ønsker og behov.



Definition af opgaven

Samarbejdet med SH-Grafik starter med, at vi sammen gennemgår jeres forenings/ virksomheds formål og opbygning for - sammen med jer - at beskrive i detaljer, hvilke formål hjemmesiden skal opfylde - baseret på jeres svar på de foregående 12 spørgsmål.

Det er en helt nødvendig forudsætning for et frugtbart samarbejde, at både I og vi er enige om, hvilke formål hjemmesiden skal opfylde - inden hjemmesiden opbygges, og samarbejdsaftalen indgås.

Når denne gennemgang er afsluttet og vi er enige om svarene på de enkelte spørgsmål, kan I - næsten - glemme alt om den side af jeres forening eller virksomhed. Selvom mange webdesignere lægger stor vægt på, at hjemmesiden er raffineret med smarte gimmicks, skal du ikke forvente denne form for hjemmeside af SH-Grafik.

Det er vores erfaring at hjemmesider, hvis formål primært er informationsformidling, står sig ved at være enkle og overskuelige med ukompliceret navigering, så brugeren nemt kan finde de oplysninger han søger.

Med SH-Grafik får I ikke kun "en hjemmeside", det kan I få mange andre steder, men en kvalificeret samarbejds- og sparringspartner, som sørger for, at I, med et minimum af indsats, kan præsentere jeres forening eller virksomhed på internettet på en let tilgængelig og overbevisende måde.

Vi har stor erfaring indenfor grafisk arbejde, webdesign og skriftlig informationsformidling - også på engelsk. Vi er ansvarsbevidste, velorganiserede, omhyggelige og professionelle. Skulle du have lyst til at undersøge vores baggrund lidt nærmere, så besøg www.swr.dk.

Opbygning af hjemmeside

Opbygningen af hjemmesiden er den mest arbejdskrævende del af arbejdet. Vi anvender normalt ikke færdige skabeloner, men designer hver enkelt hjemmeside ud fra kundens specielle ønsker. Har I allerede en hjemmeside, kan vi muligvis anvende elementer fra den ved konstruktion af den nye hjemmeside; men det er normalt lettest og billigst kun at genanvende selve teksten og billederne - hvis de er af acceptabel kvalitet - fra en eksisterende hjemmeside

Der kan naturligvis i første omgang spares en del tid ved at bruge de færdige skabeloner, der findes i FrontPage, Publisher eller andre tilsvarende programmer. Ulempen er imidlertid, at hjemmesider, hvor al kode genereres automatisk af et program, kan være meget svære at fejlfinde og vedligeholde.

Dette er specielt vigtigt, hvis I på et senere tidspunkt selv ønsker at overtage arbejdet med vedligeholdelsen. Med den opbygning, SH-Grafik anvender, er al html kode beskrevet og således forholdsvis let at forstå - og ændre - selv for en person med begrænsede IT forudsætninger. Vi hjælper selvfølgelig gerne til med instruktion og forklaring.



Hvad koster det?

Det siger sig selv, at det er umuligt at opgive en pris uden at kende omfanget af opgaven. Omvendt er det naturligvis nødvendigt for en potentiel kunde, at have en ide om udgiftens størrelse. Nedenfor er gennemgået et tilbud på opbygning af en hjemmeside i tre niveauer - forside, undersider samt undersider til undersiderne - i alt 30 enkelte sider.

Et eksempel (udgift per år)

Opbygning af hjemmeside	kr. 1.500 - 4.500
Vedligeholdelse af hjemmeside: 12 timer á kr. 125	kr. 1.500
Første år:	kr. 3.000 - 6.000
Følgende år:	kr. 1.500



Kommentarer til eksemplet

Dette eksempel, som formentlig er relevant for mange mindre foreninger, er baseret på en forholdsvis aktiv forening med mange ændringer til hjemmesiden. Da denne post afregnes per time, vil udgiften naturligvis afspejle dette.

Er der ingen ændringer i løbet af året, falder denne post helt væk. Ønskes en enklere hjemmeside med færre undersider, er det selvfølgelig tilsvarende billigere.

For en mindre erhvervsvirksomhed, der ikke er interesseret i trykt materiale, vil den samlede udgift det første år andrage kr. 3.000 - 6.000 under de ovenfor nævnte forudsætninger. Det skal bemærkes, at opbygning af hjemmesiden er en engangsudgift. De følgende år vil udgiften kun omfatte kr. 125 per time til vedligeholdelse samt afgiften til webhotellet.



Foreningsblade

Ovenstående har mest handlet om hjemmesider, men mange af de overvejelser, der er beskrevet ovenfor, gælder i lige så høj grad medlems- og foreningsblade. Det er ofte problematisk for en ulønnet bestyrelse/ledelse i en mindre forening, at afse tid og energi til arbejdet med og udsendelsen af medlemsbladet ved siden af de mere direkte opgaver i foreningen, som kræver opmærksomhed og tid.

Vi kan i samarbejde med jer fremstille lige netop det foreningsblad, der passer til jeres formål - eller videreføre jeres eksisterende blad, så I slipper for besværet selv. Vi kan udarbejde en "pakkeløsning", hvor vi udarbejder et layoutforslag for jeres blad med foreningens logo, der svarer til hjemmesidens design.

I vil derefter i god tid inden udsendelse af næste nummer af bladet modtage en mail fra os med efterlysning af tekst og billeder til nummeret. Eventuelt kan vi mødes og gennemgå bladets indhold i detaljer.

Når vi har modtaget tekst og billeder redigerer vi indholdet og fremstillet et layout, som I får tilsendt til godkendelse/korrektur. Vi sørger endelig for at bladet bliver trykt i det ønskede antal eksemplarer. Nærmere kan det ikke være for jer.

Når vi henvender os til "foreninger" skal det læses i bred forstand som for eksempel sportsklubber, partiforeninger, privatskoler, spejdergrupper, hobbyklubber, mindre erhvervsdrivende, osv.



Hvad koster det?

Prisen afhænger naturligvis af opgaven, men vi vil kunne give en fast pris (årlig eller månedlig) på fremstilling af ugens/månedens indhold samt trykning og eventuelt også distribution af bladet. Nedenfor er vist et eksempel på omkostningen ved trykning af et foreningsblad.

Prisen på opsætning af bladet er naturligvis afhængig dels af kvaliteten af det materiale, som vi modtager dels af mængden af materiale.

Et eksempel (udgift per år):

Opsætning af foreningsblad: 12 timer á kr. 125 kr. 1.500

Trykning kr. 3.500

(A5, 8 sider i farver, foldet og hæftet, 4 numre, oplag: 100 stk.)

Årlig udgift

kr. 5.000

Kommentarer til eksemplet:

Hvis I er tilfredse med et farvet omslag, der ikke ændres i løbet af året, og resten af bladet i sort/hvid, falder prisen på trykning betragteligt. Kræves omfattende redigering af tekst og billeder eller skal der fremstiles ny tekst på basis af stikord, er prisen selvfølgelig højere. Normalt vil timeprisen være kr. 125.





Lidt om digital tryk.

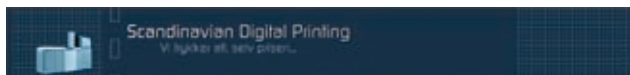
Vi samarbejder med Scandinavian Digital Printing (www.sdp.dk) i Stokkemarke på Lolland, et moderne digitalt trykkeri, som formentlig har landets laveste priser på trykning. Ved traditionel offsettrykning starter trykkeprocessen med fremstilling af forholdsvis kostbare film, en for hvert trykark.

For farvetryk skal der endda fremstilles fire trykfilm per trykark, en for hver af de fire farver, der anvendes ved gengivelse af farvefotos. Alt dette undgår man ved at anvende digitalt tryk, hvor informationen overføres elektronisk, direkte fra kundens medium til den digitale trykmaskine.

Resultatet er meget lave priser på digitaltryk, så lave, at de sagtens kan konkurrere med dine private print på laser- eller blækprinter - også selv om du kun medregner dine omkostninger til toner eller blæk.

Ved at lade dine hæfter trykke på et trykkeri, slipper du desuden for selv at sidde med tungen i mundvigen og folde og hæfte siderne. Man får således både et smukkere resultat, mindre arbejde og slipper med den halve udgift i forhold til at udskrive siderne på sin egen printer. Dette gælder vel at mærke også for små (50-100 stk.) oplag.

Når vi har gjort lidt ud af, at fortælle om forskellene mellem offset og digitaltryk er det hovedsageligt fordi, digitaltryk først i de seneste år er kommet på markedet og således er en ny metode, der endnu ikke er særlig udbredt.





Hvem er vi?

Daglig leder af SH-Grafik er grafisk designer Nina Rasmussen (NR). NR har mere end 25 års erfaring med fremstilling af alle former for illustrationsmateriale, herunder diagrammer, logoer, lysbilleder, tryksager, årsberetninger, foldere, PowerPoint-præsentationer og meget mere. Hun har tidligere blandt andet arbejdet som grafisk designer på Carlsberg Laboratorium i København med ansvar for laboratoriets samlede grafiske produktion.

Endvidere er dr. scient. Søren W. Rasmussen (SWR) tilknyttet som IT ansvarlig, redaktør og informationsmedarbejder. SWR er tidligere leder af den grafiske afdeling på Carlsberg Laboratorium, redaktør af videnskabelige tidsskrifter, nuværende webredaktør på Lolland-Falster Links, anmelder af hjemmesider på netavisen "Lokalnyheder.nu" og har mere end 30 års erfaring i informationsformidling på dansk og engelsk.

Sidst men ikke mindst er en række af beboerne på Sønderskovhjemmet tilknyttet SH-Grafik til håndtering af en række opgaver i forbindelse med fremstilling og distribution af tryksager.



Du finder SH-Grafik på adressen:

Sønderskovhjemmet
Skovstræde 7
4891 Toreby L.

tlf.: 5484 3202
e-mail: info@sh-grafik.dk
web: <http://www.sh-grafik.dk>

